

LEVANTAMENTO DE PUBLICAÇÕES DE ARTIGOS RELACIONADOS A DESIGN E MODA NO ENCONTRO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO DA FACULDADE SENAC PERNAMBUCO.

Resumo

A abertura de Faculdades de Moda no Brasil possibilitou um estudo mais aprofundado e específico da cadeia têxtil e de confecções, bem como favoreceu pesquisas em Design de Moda. Este artigo tem como objetivo fazer um levantamento dos principais congressos e encontros científicos da área de design e moda a fim de traçar este panorama do crescimento de estudos e discussões. Diante deste recorte, escolheu-se como objeto de estudo analisar as publicações no Encontro de Ensino, pesquisa e extensão da Faculdade Senac Pernambuco nas áreas de Design e Moda, afim de estabelecer um parâmetro ano a ano do que foi publicado.

Abstract

The opening of Fashion Colleges in Brazil allowed a deeper and specific study of the textile and clothing chain and favored research in Fashion Design . This article aims to survey the major conferences and scientific meetings in the field of design and fashion in order to draw this picture of growth studies and discussions. Before this cut, was chosen as an object of study to analyze the publications in Encontro de Ensino, pesquisa e extensão da Faculdade Senac Pernambuco in the areas of Design and Fashion, in order to establish a parameter year the year it was published.

Introdução

A moda no Brasil começou a ganhar destaque a partir da década de 80 com a necessidade de profissionais qualificados para a indústria têxtil e do design, foi preciso criar cursos técnicos e profissionalizantes na área. Os estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais foram os primeiros a inaugurar os cursos técnicos com iniciativa do próprio setor e apoio de algumas instituições de ensino. Apenas anos mais tarde surgiu o primeiro curso superior de moda no Brasil, em São Paulo (PIRES, 2002).

Portanto, é de se esperar que congressos para discutir Moda e Design também tenham chegado tardiamente. Este artigo tem por finalidade apresentar as publicações relacionadas a moda, design ou vestuário apresentados no Encontro de Ensino Pesquisa e Extensão da Faculdade Senac Pernambuco, mas também propõe uma reflexão sobre

congressos de design ou moda no Brasil de forma generalizada a fim de apresentar a possibilidade atual para participação e publicações.

Esta reflexão e análise trará relevância à área acadêmica do Design de Moda, visto que mostrará o que está sendo documentado por estudantes, profissionais e pesquisadores e com que frequência, a fim de tornar esses estudos mais relevantes.

Para construir este estudo, foi realizado um breve levantamento dos congressos de moda mais relevantes no País. Mapeamos o **Colóquio de Moda, Moda Documenta, Enpmoda**, como congressos específicos da área de moda no Brasil, também mapeamos os congressos de Design que já tiveram publicações de moda, são eles: **Congresso Internacional de Design da Informação (CIDI), Congresso Internacional de Pesquisa em Design (CIPED), Pesquisa e Design (P&D) e Ergodesign**. E ainda percebemos congressos ligados a Faculdade Senac Pernambuco que não possuem moda ou design em seu nome mas que contemplam publicações da área, são eles: **Congresso Internacional de Tecnologia na Educação e Encontro de Ensino Pesquisa e Extensão** (nosso objeto de estudo). Na pesquisa também percebemos outros congressos que tem publicação de brasileiros mas que não é local (Brasil): **Congresso Ineternacional de Moda (CIMODE), Fórum Mundial de Educação Tecnológica e Congresso Internacional de Negócios da Moda (CINM)**.

Escolhemos o Encontro de Ensino, Pesquisa e Extensão da Faculdade Senac Pernambuco, como nosso objeto de estudo, visto que nos permitiu ter acesso aos dados de publicação desde sua primeira edição. Neste artigo apresentaremos os assuntos mais abordados nos artigos do encontro e quantitativo de publicações. Bem como esperamos propor uma reflexão de que este encontro possa servir como base de pesquisa para alunos de moda de outras instituições, uma vez que talvez, alguns desconheçam que aqui se tem publicações de moda.

1. Congressos de Moda no Brasil

1.1. Colóquio Internacional de Moda

O evento acontece anualmente em diferentes cidades do Brasil, a fim de valorizar a diversidade cultural do nosso país e envolver, além de profissionais de Moda, pesquisadores das áreas de História, Psicologia, Sociologia, Economia, Administração, Marketing, Publicidade, Jornalismo e Artes Plásticas.

A primeira edição aconteceu na cidade de Ribeirão Preto, em São Paulo e começou de forma modesta, com apenas 77 trabalhos apresentados. Contando ao todo com 16 instituições de ensino, abrangendo nove estados brasileiros.

Em 2009, a quinta edição do evento já contava com 270 trabalhos apresentados e aconteceu em Recife – PE. Contou ainda com a inauguração de uma importante e ativa participação de professores e pesquisadores da América Latina. Foram eles: Eva Medalla (Chile), Maria Inês Strasser (Uruguai), Soledad Hernández (Uruguai), e Julián Posada (Colômbia)¹.

1.2. Moda Documenta

O Moda Documenta é um congresso que tem como objetivo ter registros documentados sobre moda e design de forma online. Incentivados pelo MIMo (Museu da Indumentária e da moda).

Como objetivo específico o Moda Documenta, tem a intenção de integrar áreas profissionais entre moda e sociologia, para que interliguem seus fundamentos e manter a memória cultural como um patrimônio, ampliando a participação de pesquisadores e profissionais.

A primeira edição ocorreu no ano de 2011, no mês de maio. Sediado naquele ano na Escola de Artes, arquitetura, design e moda da Universidade Anhembi Morumbi. Nesta edição foi discutida a preservação dos patrimônios históricos culturais e em sua conclusão foi iniciado o projeto MIMo.

A segunda edição em 2012 foi montada a estrutura do congresso, definindo missões e objetivos. O projeto do laboratório digital foi enviado para o Ministério da Cultura, recebendo assim a captação de recursos.

Em sua terceira edição, em 2013, houve um primeiro tema de debate: Design e documentação. Houve um maior número de pesquisadores e estudantes, e a coordenadora do primeiro curso de moda da Universidade Anhembi- Wandy Cavaleiro. O museu de Língua Portuguesa tornou-se um principal parceiro.

Em 2015, o Moda Documenta viveu a 5ª edição, propondo como tema geral: Traje e memória: acervos, narrativas, design e tecnologias. Houve a participação internacional de Daniela Calanca e Dino Buzzetti – da Universitàdi Bologna, e, de José Maria Paz

¹ Informações retiradas do site do congresso. Disponível em:

<http://www.coloquiomoda.com.br/>

Gago – da Universidade da Coruña. Contaram o a Abepem² como parceiro e patrocinados pela FAPESP. Com oito sessões para publicações de artigo foram apresentados 49 artigos, o comitê científico é formado por 25 professores doutores ligado a diversas instituições nacionais ou internacionais³.

1.3. ENPModa (Encontro Nacional de Pesquisa de Moda)

O ENPModa assim como os outros congressos de moda visa o debate de ideias sobre moda e suas conexões. É um evento que proporciona a estudantes, pesquisadores, professores, profissionais e ouvintes a oportunidade de promover ou participar de palestras, oficinas e submissões de trabalhos para aprovação.

A terceira edição do ENPModa no ano de 2013 teve como objetivo geral compreender o saber na área de moda articulando a outras áreas de conhecimento, fortalecendo pesquisas e publicações na área. Possibilitando o fortalecimento da compreensão da moda, mapeando os reflexos na indústria da moda e têxtil.

A quarta edição do ENPModa no ano de 2014 envolveu conferências de abertura e encerramento com pesquisadores da área de moda, em duas mesas redondas foram apresentados trabalhos científicos em torno de 4 áreas sendo elas: trans, multi e interdisciplinaridade (1), comunicação e comportamento (2), cultura e aparência (3), tecnologia e sustentabilidade (4). A meta definida do evento foi de estreitar os laços entre empresas, universidades, mercado, consumidor e vida saudável.

Por fim, a quinta edição do ENPModa no ano de 2015, avança nas mesmas perspectivas das edições anteriores, englobando produções teóricas, técnicas e práticas e professores, pesquisadores, estudantes e profissionais da área, prevalecendo o tema geral do congresso. A última edição do ENPModa teve 44 artigos publicados⁴.

1.4 Congresso Internacional de Design da Informação (CIDI)

O Congresso Internacional de Design da Informação tem caráter científico e acontece uma vez a cada dois anos promovido pela SBDI – Sociedade Brasileira de Design da Informação. É um evento que visa contribuir para o desenvolvimento do Design de Informação, promovendo e contribuindo para a cooperação entre profissionais e pesquisadores, impulsionando o interesse de estudantes pelo Design da Informação.

² Abepem (Associação Brasileira de Pesquisadores de Moda)

³ Moda documenta. <http://www.modadocumenta.com.br/>

⁴ Informações <http://www.eba.ufmg.br/enpmoda/index.html>; <http://www.ceart.udesc.br/enpmoda/>;

<https://www.feevale.br/ensino/cursos-e-eventos/5-enpmoda-encontro-nacional-de-pesquisa-em-moda>

A primeira edição aconteceu em 2003, na cidade de Recife. Foram apresentados 40 trabalhos em formato de artigo científico e pôsteres. Contou com a participação de pesquisadores locais, nacionais e internacionais, e ainda com cinco palestrantes internacionais. Foram eles: Bernard Darras (Universidade de Paris - França), David Sless (Instituto de Pesquisa e Comunicação – Austrália), Jorge Frascara (Universidade de Alberta – Canadá), Karel van der Waarde (Information Design Journal – Holanda) e Michel Twyman (Universidade de Reading – Inglaterra).

Dois anos depois aconteceu a segunda edição do evento em São Paulo – SP, seguida por Curitiba em 2007, Rio de Janeiro em 2009, Florianópolis em 2011 e Recife em 2013.

Até o momento, 596 trabalhos já foram apresentados em todas as edições do Congresso Internacional de Design da Informação. Entre eles 412 pertencem ao formato de artigo científico, enquanto 184 foram apresentados em pôsteres.

Em setembro de 2015, em Brasília, acontece a sétima edição do evento, que vai contar com cinco eixos temáticos principais: comunicação, educação, sociedade, tecnologia e teoria e história. Ao todo 144 trabalhos foram aprovados para exposição, sendo 88 artigos científicos e 56 em formato de pôsteres.

1.5 Pesquisa e Design (P&D)

É um evento voltado para pesquisa em diversas áreas do design, é um congresso bianual com ano inicial em 1994. A sua primeira edição aconteceu em São Paulo, na UNIP. Teve participação de 24 instituições de ensino, integrando oito estados brasileiros. Foram apresentados 55 trabalhos.

Na segunda edição ocorrida em 1996, aconteceu em Belo Horizonte, sob a orientação de Bernadete Teixeira. Foram aprovados 55 trabalhos, contando com 20 instituições de pesquisa.

A terceira edição em 1998 foram apresentados 121 trabalhos. Ocorreu no Rio de Janeiro. Houve a presença de cinco conferencistas do exterior. A quarta edição em 2000, contou com quatro conferencistas que ministraram oito palestras. Esta edição aconteceu no Novo Hamburgo e teve 139 trabalhos aprovados e seis minicursos.

A quinta edição em Brasília no ano de 2002, com quatro palestrantes estrangeiros, contou com 301 artigos publicados. A sexta edição ocorrida em São Paulo no ano de 2004, contou com minicursos ministrados por pesquisadores convidados.

A sétima edição realizado em Curitiba no ano de 2006, os temas mais comuns presentes dos artigos submetidos foram Ergonomia, Design Gráfico e Design Sustentável foram os três temas mais presentes no evento, seguidos de Design & Ensino, Gestão do Design e Design & Cultura. Houve 18 minicursos e 650 trabalhos publicados.

A oitava edição no ano de 2008 foi sediada em São Paulo, no Centro Universitário Senac. A P&D contou com convidados internacionais e 850 participantes. A nona edição em 2010 foi realizado na Universidade Anhembi Morumbi em São Paulo. As submissões dos artigos tiveram seis temas de áreas distintas do design.

A décima edição em 2012 realizada na Universidade Federal do Maranhão, dividiu-se em diversos trabalhos como: apresentações orais, pôsteres, workshops, minicursos, mesa redonda, exposições e outros. A última edição ocorrida em 2014 ocorrida em Gramado, teve 322 trabalhos publicados, com onze áreas temáticas, 13 workshops.

1.6 Ergodesign

O Congresso é realizado no Brasil desde 2001, e reunia as temáticas de ergodesign de produtos, informação, ambiente construído e interação humano computador. Atualmente o evento tem abrangência internacional, contando com palestrantes dos EUA e outros países.

O Ergodesign foca, como o próprio nome enfatiza, exclusivamente em como a ergonomia é aplicada ao produto a fim de aperfeiçoar o funcionamento de qualquer sistema, ferramenta, ambiente ou produto com os quais as pessoas interagem, principalmente em meio físico.

Em sua última edição, em junho de 2015, foram aceitos trabalhos que se encaixassem em alguma dessas temáticas: Metodologia Ergonômica no Projeto de Produtos; Ergodesign do Produto; Avisos e Advertências; Sistema de Orientação, Sinalização e Instrução; Ambiente Construído; Constrangimentos Posturais em Postos de Trabalho e Acessibilidade: no ambiente físico, de produtos e outros projetos inclusivos.

Dentro das áreas citadas acima, 88 trabalhos foram selecionados para apresentação divididos nos quatro dias do congresso, além dos trabalhos em formato de

pôster. Um número maior em relação ao ano anterior, quando 66 artigos foram aprovados para exibição.

O que mostra um aumento no número de participantes, na primeira edição do evento, por exemplo, apenas 50 congressistas participaram. Em 2009, na nona edição, esse número cresceu para 130 participantes. E em 2013, o número quase dobrou, chegando a 250 participantes.

1.7 Congresso internacional de tecnologia na educação

Este evento surgiu há vinte anos reunindo educadores e pesquisadores da área com o intuito de discutir a educação nos dias atuais e propor novas ideias e soluções de âmbito nacional para formar cidadãos.

O Congresso Internacional de Tecnologia na Educação visa à reflexão e a mudança de atitudes dos educadores rumo à consolidação da escola do futuro. Que já é esta escola que temos hoje, porém revestida de um novo ânimo, preenchida por um quadro de educadores dispostos a dar o seu melhor com a sua competência, sensibilidade e dedicação ao estudante.

O Congresso já se consagrou como o maior do Brasil na área educacional apresentando um público de cerca de 4.300 pessoas em apenas uma edição. Conta ainda com 200 trabalhos selecionados, sendo metade para apresentação oral e a outra metade para exposição em pôsteres.

Além de palestras com profissionais nacionais e internacionais, levantando temas recorrentes e sempre atuais para a área de educação como a inclusão social, o autismo e sustentabilidade.

1.8 Encontro de Ensino Pesquisa e Extensão

O Encontro de Ensino, Pesquisa e Extensão da Faculdade Senac se baseia na premissa de que os estudantes acadêmicos devem contribuir para o desenvolvimento cultural e sustentável da região em que estão inseridos. Tornando-se assim profissionais capazes de atuar nos destinos da sociedade.

O primeiro encontro aconteceu em novembro de 2007 com o objetivo de estabelecer um modelo de práticas de pesquisa científica a ser desenvolvida na Faculdade Senac, valorizando os resultados obtidos, com a finalidade de incentivar o crescimento de pesquisa dentro da comunidade acadêmica.

O segundo encontro ocorrido no ano de 2008, teve como objetivo geral promover a divulgação de resultados de trabalhos de ensino, pesquisa, monitoria e extensão desenvolvida por alunos, professores e pesquisadores de diversas instituições de ensino. O tema proposto foi: tecnologia e sustentabilidade: desafios para o ensino superior.

Com o tema “Tecnologias sociais no Mercado de trabalho”, o terceiro encontro promovido no ano de 2009, inseriu o debate científico-pedagógico entre alunos e professores, valorizando as atividades em diversas áreas. É um encontro que contempla artigos e discussões das áreas de Administração, Gastronomia, Moda e Eventos, uma vez que estes são os cursos da Faculdade Senac e grandes áreas de discussão. Embora o encontro seja local, na Faculdade Senac Pernambuco, ele recebe artigos de diversos autores ligados a outras instituições.

Metodologia

Esta pesquisa é descritiva e documental. Objetiva descrever as características dos congressos da área de moda e as publicações através do levantamento documental do material disponível nos anais e sites dos congressos. Não houve entrevista com as pessoas envolvidas em congressos, sejam os proponentes (organizadores) ou público participante. Pode ser considerada também como pesquisa *expost-facto*, uma vez que ela se inicia após o fato ter acontecido (Silva e Menezes, 2010). É uma pesquisa quantitativa, uma vez que através de dados quantificáveis (número de publicações) haverá classificação, análise e comentários (Silva e Menezes, 2010).

A pesquisa pode ser dividida em 2 etapas: inicialmente mapeamento de congressos e encontros científicos da área e depois levantamento dos artigos publicados no Encontro de Ensino Pesquisa e Extensão da Faculdade Senac Pernambuco.

Resultados

Foi realizado um levantamento ano a ano para identificar publicações nas áreas de Design e Moda dentro do Encontro de Ensino, Pesquisa e Extensão, totalizando 45 trabalhos publicados em um total de oito edições.

A primeira edição, 2007, foi a mais expressiva em relação às áreas já citadas somando um total de nove trabalhos expostos. Porém os anos decorrentes também apresentaram artigos e pôsteres em Design de Moda.

A seguir, apresentamos quadros construídos com as informações retiradas do site do Encontro. Compilamos as informações por ano e apresentamos apenas as

publicações da área (quadro 01 a 08). Em 2012, não há registros de publicações na área de design de moda na edição do Encontro de Ensino, Pesquisa e Extensão.

Quadro 01. Publicações da área de design e moda na 1º edição (2007)

	TÍTULO	AUTOR(ES)
01	John Ruskin e o design	Ana Rita Valverde Peroba; Rosane Preciosa
02	Descubra seu estilo: relato de uma experiência	Carmem Lúcia Marinho; Isa Maria Meira Rocha de Lima
03	Moda como imagem da contemporaneidade	Carmem Lúcia de Oliveira Marinho
04	Tingimento artesanal de roupas: uma alternativa economicamente rentável	Daniele Gomes do Nascimento; Ladilza Maria Lutibergue Cavalcanti; Sabrina Pereira dos Santos
05	A importância da leitura das etiquetas na conservação do vestuário	Daniele Gomes do Nascimento; Rosana Monteiro; Rejane de Lima da Silva; Juliana de Barros Lopes dos Santos; Sípóra Lins de Lima; Sabrina Pereira dos Santos
06	A imagem do Brasil no exterior, a mídia, a moda e o que todo mundo usa: o sucesso das havaianas	Pedro Paulo Procópio de Oliveira Santos; Emely Toniatti
07	As influências de lampião e do cangaço na moda	Mariana Cysneiros Cavalcanti Soares
08	O traje feminino e sua relação com a mudança de atitude em função da aprovação social	Rosiane Pereira Alves; Sabrina Pereira dos Santos; Etienne Amorim Albino da Silva
09	Estudo das relações do trabalho feminino no pólo de moda e confecções da região do agreste pernambucano	Sabrina Pereira dos Santos
	Total de publicações de moda	09
	Total de publicações do evento	27

Quadro 02. Publicações da área de design e moda na 2º edição (2008)

	TÍTULO	AUTOR(ES)
01	Camisa branca: evolução de um clássico feminino	Ana Carolina Motta, Cristina Rojas de Andrade Linares
02	Passarela Fenearte: uma experiência vivenciada pelo curso design de moda da faculdade SENAC	Isa Maria Meira Rocha de Lima
03	a relação cultura e moda	Carmem Lúcia de Oliveira Marinho
04	Ih, manchou! a remoção de manchas do vestuário através de método empírico.	Sabrina Pereira dos Santos
05	Fungos: uma análise experimental sobre os agentes causadores de problemas aos produtos têxteis	Júlia Carla de Queiroz
06	Etiquetas: uma abordagem informativa da conservação adequada dos produtos têxteis	Nathilucy do Nascimento Marinho
07	Desafios da organização de um desfile de conclusão de curso de moda	Carmem Lúcia de Oliveira Marinho
08	Painel interativo do curso de moda (desmistificando lipovetsky: uma leitura do livro “o império do efêmero”)	Maria Cristiane Bezerra, Marília de Andrade Sá; Viviane Esteves; Zenaide Andrade; Fátima Costa
	Total de publicações de moda	08
	Total de publicações do evento	23

Quadro 03. Publicações da área de design e moda na 3º edição (2009)

	TÍTULO	AUTOR(ES)
01	O cenário do pólo de confecções do agreste de Pernambuco	Izabelle Sousa Barros
02	Uniformes hoteleiros: verificando a satisfação dos/as usuários/as.	Carina Géssika Irineu do Monte; Savia Antonyelle Gomes de Lira; Maria Alice Vasconcelos Rocha
03	Modelagens e traçados: curvas em comum?	Renata Albuquerque de Freitas; Maria Alice Rocha

04	Gordo, sim! fora de moda, jamais!	Lívia do Amaral Valença
05	Por favor, nos socorra do desperdício! O uso da moulage como alternativa para reaproveitamento dos tecidos	Anete Sales da Paz Ramos da Silva; Silas Ramos da Silva; Isa Maria Meira Rocha de Lima
06	Estilo e identidade	Taciana Correia Pinto Vieira de Andrade; Carmem Lúcia de Oliveira Marinho
	Total de publicações de moda	06
	Total de publicações do evento	42

Quadro 04. Publicações da área de design e moda na 4ª edição (2010)

	TÍTULO	AUTOR(ES)
01	A inserção da renda artesanal filé no conceito do novo luxo	Marcela Tenório Melo; Livia do Amaral Valença
02	Centopeia, eu? Apenas sou louca por sapatos: investigando o consumo compulsivo através da compra de sapatos	Livia do Amaral Valença; Anete Sales da Paz Ramos da Silva; Isa Maria Meira Rocha Lima
03	Conservação têxtil: uma análise do nível de conhecimento da população das principais regiões de Pernambuco	Livia Louisi Arruda da Silva; Bruna Denise Mendes de Moraes; Ana Carla Campos de Oliveira; Etiene Amorim Albino da Silva
04	Consumo na maturidade: indicadores, roupas e corpos.	Jaqueline Ferreira Holanda de Melo; Maria Alice Vasconcelos Rocha
05	Diagnóstico dos motéis na região metropolitana do Recife e Olinda: uma análise dos produtos têxteis utilizados nos enxovais	Bruna Denize Mendes de Moraes; Livia Louísi Arruda da Silva; Ana Carla Campos de Oliveira; Etienne Amorim Albino da Silva
06	“Moulage do pé”: uma ferramenta de baixo custo, para o desenvolvimento e criação de calçados	Lívia do Amaral Valença; Anete Sales da Paz Ramos da Silva; Isa Maria de Meira Rocha de Lima
07	O ensino de desenho de moda: uma experiência de monitoria	Maria de Fatima Silva; Maria Meira Rocha de Lima
	Total de publicações de moda	07
	Total de publicações do evento	48

Quadro 05. Publicações da área de design e moda na 5ª edição (2011)

	TÍTULO	AUTOR(ES)
01	Uma análise do desequilíbrio dos alunos de ead em polos da capital e do interior	Gliner Dias Alencar; Marcelo Ferreira de Lima; Juliana Ferreira Gomes da Silva
02	Análise do comportamento de moda da tribo dos cosplayers	Raissa Silva de Araujo Lima
03	A influência das obras de Andy Warhol na moda da atualidade	Raissa Silva de Araujo Lima
04	Moda x sustentabilidade: uma relação prá lá de harmônica	Anete Sales da Paz R. da Silva; Lívia do Amaral Valença; Isa M. Meira Rocha de Lima
	Total de publicações de moda	04
	Total de publicações do evento	26

Quadro 06. Publicações da área de design e moda na 7ª edição (2013)

	TÍTULO	AUTOR(ES)
01	O processo de criação de figurino para quadrilhas juninas	Alexandre Ricardo de Amorim
02	Conhecendo o estado de Pernambuco: um mapeamento do movimento da cultura negra	Danielle Silva Simões Borgiani; Ilka de Cássia Moreira Oliveira; Rita de Cássia Hollanda Lapa; Rayana Alves César da Silva; Tatalina Cristina Silva de Oliveira

03	Design de superfície informativo para capa de cadernos	Marina Ramires Reynaux Borba; Danielle Silva Simões Borgiani
04	Mulheres com amputações nos membros superiores	Ertz Clarck Melindre dos Santos; Kassyana Silva de S. Leitão; Luciene X. Silva; Maria Clara D. Alencar; Maria da Conceição B. Silva; Renê Ellen M. G. da Silva
05	Modelagem: pesquisa sobre as dificuldades do ensino-aprendizagem em relação com a formação básica em matemática	Maria de Fátima Silva; Danielle Silva Simões-Borgiani; Ruth do Nascimento Firme
Total de publicações de moda		05
Total de publicações do evento		22

Quadro 07. Publicações da área de design e moda na 8ª edição (2014)

	TÍTULO	AUTOR(ES)
01	O bebê de Rosemary: moda, cinema e sustentabilidade	Ertz Clarck Melindre dos Santos Luciene Xavier da Silva
02	Arte e moda no palco da contemporaneidade: um estudo sobre a costura do invisível	Lais Helena Gouveia Rodrigues
03	Definição de cultura, símbolos e seu valor para o design do século XXI	Lais Helena Gouveia Rodrigues
04	Entre laços e rendas: coleção resultado de projeto de pesquisa sobre palas de renda renascença e inovação em aplicação em coleções de produtos do vestuário feminino	Maria de Fatima Silva; Danielle Simões-Borgiani, Dayse Alves Vila Nova, Luciene Xavier da Silva; Maria Clara Duarte Alencar Vinicius Meirees Franco
05	A publicidade nas redes sociais e as pequenas marcas de moda pernambucana	Rita de Cássia Nunes
Total de publicações de moda		05
Total de publicações do evento		44

Diante do levantamento realizado, percebemos que as publicações relacionadas a moda e design deste Encontro tem sido uma média de 6 por edição e notoriamente nas primeiras edições houve mais publicações (gráfico 1).

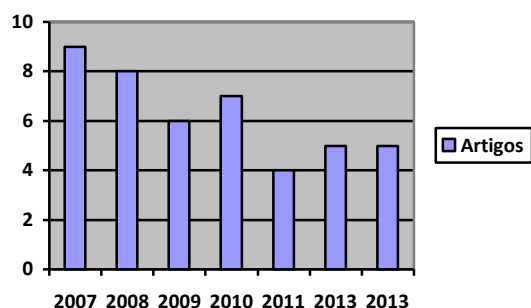


Gráfico 1. Quantitativo de publicações de moda por ano.

Embora uma quantidade pequena de artigos tenha sido publicada, percebemos que eles sempre estão na proporção média de representarem 25% das publicações do evento, sendo assim atendendo as expectativas, uma vez que o evento atende as 4 áreas de cursos da Faculdade Senac Pernambuco.

Considerações Finais

Este cenário, ainda tímido nos apresenta que existem pessoas (autores) pensando de forma crítica e redigindo artigos de moda neste encontro local. Considerando que existem atualmente no Estado de Pernambuco 4 Faculdades que oferecem o curso na Região Metropolitana do Recife e 3 no Interior do Estado, percebemos que existe sim uma massa crítica que compartilha saberes em congresso. Essas publicações também concorrem com os outros encontros e congressos que apresentamos acima e eles tem uma repercussão nacional ou internacional.

Este estudo além por apresentar um panorama geral de encontros e congressos da área de moda pode servir de guia para autores que buscam oportunidades em eventos para compartilhar seus saberes.

Serve também como levantamento histórico do Encontro de ensino, Pesquisa e Extensão da Faculdade Senac Pernambuco. O estudo ainda em continuidade, propõe-se agora a pesquisar que áreas dentro de design e moda são as mais recorrentes nas publicações.

Referências

COLOQUIO DE MODA. **11º Colóquio de Moda**. Disponível em: <http://www.coloquiomoda.com.br/>. Acesso em: 21 de jul. 2015.

IX ENCONTRO DE PESQUISA E EXTENSÃO. Apresentação. Disponível em: <http://encontro.faculdadesenacpe.edu.br/>. Acesso em: 20 de jul. 2015.

PIRES, D.B. **A história dos cursos de design de moda no Brasil**. Revista Nexos: Estudos em Comunicação e Educação. São Paulo: Editora Anhembi Morumbi. Ano VI, nº 09 (2002) <http://www.inovacaodesign.com.br/artigos_cientificos/db_historia_escola_design_moda_1_.pdf>. Acesso em: 20 de jul. 2015.

VII CONGRESSO INTERNACIONAL DE DESIGN DA INFORMAÇÃO. Apresentação. Disponível em: <http://www.cidi2015.org/>. Acesso em: 08 de agosto 2015.

ERGODESIGN-USICH. Os Congressos. Disponível em: <http://ergodesign-usihc.com.br/2014/index.php/congressos>. Acesso em: 11 de agosto 2015.

XIII CONGRESSO INTERNACIONAL DE EDUCAÇÃO. Apresentação. Disponível em: <http://www.pe.senac.br/ascom/congresso/ocongresso.asp>. Acesso em: 11 de agosto 2015.

MODA DOCUMENTA. Seminário Moda Documenta Congresso Internacional de Memória, Design e Moda. Disponível em: <http://www.modadocumenta.com.br/>. Acesso em: 20 de jul. 2015.

ENPMODA. Encontro Nacional de Pesquisa em Moda. Disponível em: <https://www.feevale.br/ensino/cursos-e-eventos/5-enpmoda-encontro-nacional-de-pesquisa-em-moda>. Acesso em: 20 de jul.2015.

P&D. Congresso Brasileiro de Pesquisa e Desenvolvimento em Design. Disponível em: <http://www.ufrgs.br/ped2014/php/index.php>. Acesso em: 25 de jul.2015.